FILL in

고양이용품 · 수입 & 유통 · 대한민국

모든 제품은
고양이를 먼저 만납니다.

필인제이에이치씨는 고양이용품을 수입해 국내에 유통합니다.
소싱부터 통관, 한글 표시사항, 채널 입점까지
— 한 카테고리, 하나의 창구.



회사소개서

fillinjhc.com · sales@fillinjhc.com

목차

무엇이 담겨 있는가

A **회사 소개**	우리는 누구인가	03 어떤 회사인가 | 04 대표 인사말
B **왜 지금 한국인가**	지금 한국에서 무엇이 움직이는가	05 왜 고양이, 왜 지금 | 06 숫자로 보기
C **왜 필인제이에이치씨인가**	무엇을 맡고, 어떻게 일하는가	07 한국 규제 대응 | 08 일하는 원칙 | 09 저희가 맡는 일 | 10 브랜드 보호
D **실적과 실행**	이미 존재하는 제품·채널·공간	11 진행 절차 | 12 판매한 제품 | 13 판매 채널 | 14 일하는 공간
E **다음은 무엇인가**	여섯 가지를 보내면 답이 갑니다	15 보내주실 것

고양이 카테고리 하나만 다룹니다.

사료·간식·스크래쳐·캣타워·하우스까지, 고양이 한 종에 필요한 품목을 다룹니다.
범위를 좁게 두는 것이 저희 전략입니다.

고양이 카테고리 하나

범위를 좁게 유지하면 어떤 가격대가 어떤 채널에 맞는지,
어떤 표시사항에 걸리는지 판단이 빨라집니다.

실사용으로 검증

샘플은 약속 전에 실제 사용 환경에서 씁니다.
스크래쳐의 각도, 하우스 입구의 크기, 간식
알갱이의 단단함.
스펙표가 알려주는 것은 거기까지입니다.
며칠 지켜보면 나머지가 보입니다.

창구가 하나

첫 문의부터 통관·입점까지 대표가 직접 붙습니다.
처음 설명을 들은 사람이 끝까지 맡습니다.

판매 제품	국내 판매 채널	취급 품목	소재지
12	19	고양이용품 전문	세종특별자치시

대표 인사말

“저는 초롱이라는 고양이와 함께 삽니다.

이 회사가 있는 이유는 그보다 복잡하지 않습니다.”

초롱이에게 좋은 물건을 찾다 보니 해외에는 있는데
한국에서는 구하기 어렵거나 가격이 이상하게 붙는 제품이 꽤 된다는 걸 알게 됐습니다.
저희는 브랜드와 고객의 사이를 채우고 연결하는 일을 합니다.

해외 브랜드 담당자분께 드릴 수 있는 약속은 두 가지입니다.

첫째, 확인한 것만 말씀드리겠습니다.
판매 예상치나 입점 일정은 근거가 생긴 뒤에 드리겠습니다.
둘째, 제품을 먼저 써보겠습니다.
저희 집 고양이가 실제로 쓰는 물건을 한국 가정에 권합니다.



권혁진 · 필인 제이에이치씨 대표

한국은 반려동물을 더 많이 키웁니다.
움직이는 쪽은 고양이입니다.

한국 진출을 검토하는 브랜드에 의미 있는 변화는 세 가지입니다.
데이터는 다음 장에 있습니다.

변화 01

고양이는 늘고, 개는 줄었습니다

한국은 오랫동안 개 중심 시장이었습니다.
그 구도가 가장자리에서 바뀌는 중입니다.
반려묘 수는 늘고 반려견 수는 줄기 시작했습니다.
좁아진 주거 면적과 1인 가구 증가도 같은 방향입니다.

변화 02

한국은 이미 상당한 규모로 펫푸드를 수입합니다

펫푸드는 나가는 것보다 들어오는 것이 훨씬 많습니다.
최근 5년 내내 그랬습니다.
이 시장에서 해외 브랜드는 낯선 존재가 아닙니다.

변화 03

채널 네 종류, 가격 논리도 네 가지

오픈마켓, 펫 전문몰, 편집몰, 대형마트는
각각 다른 가격대와 포장을 요구합니다.
좋은 제품이 국내에서 멈추는 흔한 이유는 첫 채널을
잘못 고르기 때문입니다.

남은 변수는 제품입니다. 스펙과 원료 목록, 샘플을 보면 한국에서 성립하는지 말씀드릴 수 있습니다.

세 가지 변화를 받치는 숫자

29.2% 국내 반려동물 양육가구 비율. 농식품부 조사 이래 가장 높은 수치입니다. 아래 세 가지는 그 안에서 일어나는 변화입니다.

변화 01

고양이는 늘고, 개는 줄었습니다

217만 반려묘 마릿수, 1년 새 9.2% 증가

546만 반려견 마릿수, 같은 기간 1.7% 감소

137만 고양이와 사는 가구, 전년 135만

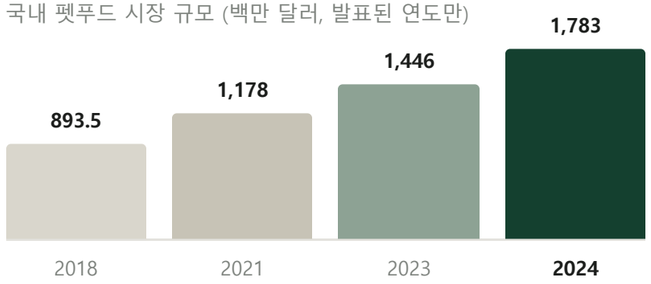
KB금융지주 경영연구소「2025 한국 반려동물보고서」. 2024년 말 기준, 2025년 6월 발표.

변화 02

한국은 이미 상당한 규모로 수입합니다

2.3배 수입 16억 4,250만 달러 대 수출 7억 2,016만 달러, 2021~2025년

국내 펫푸드 시장 규모 (백만 달러, 발표된 연도만)



농림축산식품부·관세청 자료, 국회 농해수위를 통해 2026년 9월 공개. 막대는 발표된 네 개 연도의 수치 그대로입니다.

변화 03

채널 네 종류, 가격 논리도 네 가지

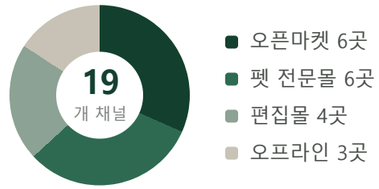
시장 통계

2.96조원 온라인 애완용품 거래액, 2025년

82.9% 그 거래액 중 모바일에서 일어난 비중

국가데이터처「온라인쇼핑동향조사」. 2025년 온라인 2조 9,574억 원, 모바일 2조 4,531억 원. 2026년 4월 1일 공표분. 모바일 비중은 두 수치로 계산.

자사 기록



필인 제이에이치씨가 입점해 판매한 국내 채널입니다. 공개 통계가 아니라 자사 기록이며, 13페이지에 채널별로 적어두었습니다.

C — 왜 우리인가

한국 진출의 서류는 저희가 처리합니다.

고양이용품은 품목에 따라 적용되는 법령이 다릅니다.
품목 판별이 먼저인 이유는 그 뒤의 모든 절차가 거기서 갈리기 때문입니다.

사료·간식 — 사료 수입신고

고양이 사료·간식은 국내에서 사료로 분류됩니다.
「사료관리법」에 따른 사료 수입업 등록과 선적 건별 수입신고가
필요하며, 성분등록 대상 여부는 제품별로 확인합니다.

검역·통관

동물성 원료가 포함된 사료는 농림축산검역본부
검역 대상 여부를 확인한 뒤 수입신고를 진행합니다.

한글 표시사항

제품명, 원료명, 중량, 유통기한, 수입원, 원산지,
사료의 경우 등록번호까지.
채널 출고 전에 한글 표시사항을 부착합니다.

용품 — 안전 관련 확인

스크래쳐·캣타워·하우스·장난감은「전기용품 및 생활용품 안전관리법」
적용 대상인지 확인하고 해당되면 안전확인 또는 공급자적합성확인을
진행합니다.
적용 범위가 품목마다 달라 건별로 확인합니다.

광고·표시 표현 검토

사료·간식은 질병의 예방이나 치료를 표방하는 표현을 쓸 수 없습니다.
상세페이지와 광고 문구를 게시 전에 카테고리 규정 기준으로 검토합니다.

기록·이력 관리

신고번호, 로트번호, 표시사항 교정본을 선적 건별로 보관합니다.
이후 채널이나 관계기관이 요구하면 같은 서류를 그대로
제출할 수 있습니다.

브랜드를 위한 원칙 세 가지

01

집에서 먼저 씁니다

초롱이가 실제로 쓰는 물건을 고객에게 제안합니다.
사진과 실물이 다른 제품은 이 단계에서 걸러집니다.
컨테이너가 도착한 뒤에는 늦습니다.

02

확인한 것만 말씀드립니다

물량·일정·원가는 확인한 뒤에 답을 드립니다.
그래서 며칠 걸리는 일이 생깁니다.

03

한 건을 끝내고 다음을 엽니다

브랜드 수를 늘리는 일은 쉽습니다.
대신 맡은 브랜드의 통관·표시·입점이
끝까지 굴러가게 만든 뒤에 다음 건을 엽니다.

3년 뒤의 목표

해외 고양이 브랜드가 한국 진출을 검토할 때 "한 번 물어볼 만한 곳" 목록에 이름이 올라 있는 회사이고 싶습니다.
규모로 기억되기보다, 물어본 것에 정확히 답하는 회사로 남는 것이 목표입니다.

브랜드 대신 저희가 맡는 일

가격·구성 검토

원가·국내 판매가·박스 규격을 선적 전에 계산합니다.
국내에서 성립하는 제품인지, 성립한다면 어느 가격대인지가 먼저 나옵니다.

수입·규제 대응

수입신고, 사료 품목의 등록·검역, 품목 유형별 한글 표시사항 작성. 품목 판별 결과는 서면으로 정리해 공유합니다.

채널 입점·재발주

가격대에 맞는 채널 입점, 카테고리 광고 규정에 맞춘 상세페이지, 첫 판매 이후의 재발주 관리까지 이어집니다.

서면으로 남는 것

가격·구성 검토
국내 판매가 구조와 박스 규격 계산 결과

수입·규제 대응
품목 판별 결과, 신고번호, 한글 표시사항 교정본

채널 입점·재발주
채널별 판매량과 재고 기록

브랜드가 자산입니다.
저희가 지키는 네 가지입니다.

계약서에 있는 권리만 말합니다

독점·총판·공식이라는 표현은 서면 계약이 있을 때만 씁니다.
거래 조건은 브랜드별로, 제품의 실제 반응을 양측이 확인한 뒤 서면으로 합의합니다.

브랜드 확인을 받은 뒤 게시합니다

상세페이지와 광고 문구는 국내 카테고리 규정으로 먼저 검토한 뒤
브랜드에 보내 확인받습니다.
질병 관련 표현은 게시 전에 걸러냅니다. 나중에 시정 조치를 받는 것보다 이 편이 빠릅니다.

받은 서류는 필요한 곳에만 씁니다

제품 사양, 배합, 수출 가격은 저희와 해당 서류를 요구하는 기관 사이에만 둡니다.
채널에는 입점에 필요한 내용만 전달합니다.

판매가 범위를 먼저 합의합니다

첫 입점 전에 브랜드와 판매가 범위를 정하고, 이후에도 함께 확인합니다.
오픈마켓 한 곳의 가격 경쟁은 나머지 채널까지 같이 끌어내리고, 그 손상은
되돌리기 어렵습니다.

첫 메일부터 재발주까지

소요 기간은 품목에 따라 다르며, 제품 서류를 확인한 뒤에 말씀드립니다.

01

문의·샘플

제품 자료와 스펙, 샘플을 받습니다. 사료 품목은 원료·원산지 정보까지 함께.

02

사용 검증

샘플을 실제로 써보고, 국내에 이미 있는 경쟁 제품과 가격대를 조사합니다.

03

조건 합의

공급가, 최소 수량, 인도 조건 등 거래 조건을 서면으로 합의합니다.

04

규제 검토

법적으로 어떤 품목인지, 어떤 신고와 시험이 필요한지, 보내주실 서류가 무엇인지 정리해 공유합니다.

05

수입·통관·표시

수입신고와 해당 시 검역을 진행하고, 출고 전 한글 표시사항을 부착합니다.

06

채널 입점

제품 등록, 상세페이지 제작, 채널별 입점 심사.

07

운영·보고

재고와 판매 현황을 정기적으로 공유하고, 재발주 시점을 급해지기 전에 알려드립니다.

01부터 04까지는 돈이 움직이기 전에 끝납니다. 규제 검토 결과 국내에서 성립하지 않는 제품이면 그대로 말씀드리고, 그 내용도 서면으로 드립니다.

브랜드와 함께 정하는 것

01 문의·샘플

검토할 제품과 보내주실 자료의 범위

03 조건 합의

공급가, 최소 수량, 인도 조건

06 채널 입점

첫 입점 전의 판매가 범위

국내 가정에 판매한 고양이 제품 12종



위스카스
건사료



템테이션
간식



냥스푼
습식 간식



냥스켓
비스킷 간식



굿프랜드
습식 캔



소프하우스
캣타워



트리
캣타워



우드빌드
스크래쳐



각도조절 스크래쳐
스크래쳐



폴폴
스크래칭 폴



펫이랑
스크래쳐 베드



프리미요 굿즈
스크래쳐 하우스

사료·간식
국내에서 사료로 분류되는 품목입니다. 12종 가운데 5종.

캣타워·하우스
부피가 커서 박스 규격이 가격 성립 여부를 좌우하는 품목입니다.

스크래쳐
생활용품 안전 관리 대상 여부를 수입 전에 확인하는 품목입니다.

실제로 입점해 판매한 국내 채널 19곳

어느 채널이 맞는지는 제품의 가격대와 포장에 따라 달라집니다.

오픈마켓 · 6곳

노출 폭이 넓고 가격 경쟁이 강한 채널

- 네이버
- 쿠팡
- 11번가
- G마켓
- 옥션
- 카카오 선물

펫 전문몰 · 6곳

카테고리 집중도와 구매 의도가 높은 채널

- 핏펫
- 어바웃펫
- 펫프렌즈
- 바잇미
- 캣팡
- 몰리스

라이프스타일·편집몰 · 4곳

디자인 중심, 프리미엄 가격대

- 오늘의집
- 29CM
- W컨셉
- 아이디어스

오프라인 리테일 · 3곳

벤더를 통한 입점, 리드타임이 긴 채널

- 이마트
- 롯데마트
- 홈플러스

사무실과 창고

브랜드의 수출가와 국내 소비자 사이에서 일어나는 일의 대부분은 두 곳에서 진행됩니다.



사무실

브랜드 미팅, 채널 협의, 규제 관련 서류 작업이 여기서 진행됩니다.
업무시간은 평일 09:00~18:00(KST)로, 유럽의 오전과 일본의 업무시간 전체가 겹칩니다.

캣타워와 하우스는 박스 규격이 제품 가격보다 원가에 더 크게 영향을 줍니다.
그래서 규격 확인을 01단계에서 끝냅니다.



창고

협력 물류센터(3PL)를 씁니다. 통관 이후 채널 주문 전까지 물건이 머무는 곳입니다.
출고 전 한글 표시사항을 부착하고, 로트번호를 기록하며, 채널별 판매량과 재고를 맞춥니다.

E — 다음 단계

여섯 가지를 보내주시면 국내 시장 검토 결과를 드립니다.

먼저 미팅하지 않아도 됩니다.
이 자료가 있으면 제품이 국내 시장에서 어느 자리에 맞는지,
들여오려면 무엇이 필요한지 말씀드릴 수 있습니다.

01 제품 사양

02 원료 또는 소재 목록

03 원산지

04 포장 규격

05 수출 가격

06 샘플

가장 중요한 것은 샘플입니다.
서류는 국문·영문 모두 받습니다.

FILL in

이메일
sales@fillinjhc.com

전화
+82 70-4581-4211

왓츠앱
+82 10-8830-1746

웹
fillinjhc.com
linkedin.com/company/fillinjhc

주소
(30150) 세종특별자치시 보람동로 14

스캔하면 왓츠앱 대화가 열립니다.
평일 09:00~18:00 (KST)